

Conteúdo	PDFs	Lei Seca	Videoaulas	Questões	Revisão			
					24 h	7 dias	30 dias	90 dias
PROVA DISCURSIVA (MATERIAL - CLIQUE AQUI)								
CONHECIMENTOS BÁSICOS								
LÍNGUA PORTUGUESA								
1. Compreensão de textos.								
2. Ortografia oficial.								
3. Mecanismos de coesão textual.								
4. Significação das palavras.								
5. Emprego de tempos e modos verbais.								
6. Emprego das classes de palavras.								
7. Coordenação e de subordinação.								
8. Emprego dos sinais de pontuação.								
9. Concordância verbal e nominal.								
10. Regência verbal e nominal.								
11. Emprego do sinal indicativo de crase.								
12. Colocação dos pronomes átonos.								
LÍNGUA INGLESA								
1. Compreensão de texto escrito em língua inglesa.								
2. Itens gramaticais relevantes para a compreensão dos conteúdos semânticos.								
CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS								
1. Fundamentos da Comunicação								
A comunicação na cultura contemporânea;								
as teorias contemporâneas da comunicação: teorias da comunicação de massa, teoria crítica e estudos culturais;								
Os canais (veículos) de comunicação, sua história e seu comportamento;								
o processo de comunicação;								
comunicação integrada e multimídia;								
Teoria da opinião pública;								

Conteúdo	PDFs	Lei Seca	Videoaulas	Questões	Revisão			
					24 h	7 dias	30 dias	90 dias
<u>PROVA DISCURSIVA (MATERIAL - CLIQUE AQUI)</u>								
Sociedade em rede;								
Plataformização;								
Capitalismo de vigilância.								
2. Comunicação Pública								
A comunicação pública, sua finalidade e suas abordagens de interesse público e governamental;								
Tipos e instrumentos da comunicação pública;								
Políticas de comunicação: transparência, democratização da informação, cidadania comunicativa;								
Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011 e suas alterações): direito de acesso à informação no Brasil, negativas de acesso, informações classificadas e dados abertos;								
Transparência ativa e passiva;								
Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD (Lei nº 13.709/2018 e suas alterações): fundamentos e campo de aplicação, princípios e direitos do titular, responsabilidades dos agentes, aspectos internacionais, segurança e a Autoridade Nacional de Proteção de Dados.								
Ética na comunicação;								
Comunicação pública em redes sociais;								
Guia de boas práticas para atuação em redes sociais do Governo Federal (Disponível em: https://www.cnsecom.com.br/wp-content/uploads/2025/04/BOAS-PRATICAS-PARA-GOVERNOS-EM-REDES-SOCIAIS-FN-SECOM_DIGITAL.pdf);								
3. Planejamento em comunicação								
Etapas do planejamento;								
plano de comunicação;								
estratégia para definição de públicos-alvo, meios e veículos de comunicação;								
Comunicação organizacional;								

Conteúdo	PDFs	Lei Seca	Videoaulas	Questões	Revisão			
					24 h	7 dias	30 dias	90 dias
PROVA DISCURSIVA (MATERIAL - CLIQUE AQUI)								
4. Conteúdo noticioso								
O processo de produção da notícia;								
Pautas, fontes, métodos de apuração e pesquisa jornalística;								
Técnicas de entrevista e elaboração da reportagem;								
Verificação de dados, checagem e triangulação de fontes;								
A linguagem jornalística: estrutura, texto, lide, sublide, título, subtítulo, antetítulo e intertítulo;								
Critérios de noticiabilidade e valores-notícia;								
Jornalismo multimeios;								
Conceitos de imparcialidade, opinião e informação;								
Sentido social da notícia;								
Fake News;								
Legislação e ética: direitos e deveres, Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros.								
5. Assessoria de imprensa								
Conceito, finalidade, produtos e serviços;								
Meios de divulgação: entrevista coletiva, entrevista exclusiva, press release, press kit etc;								
Relacionamento e atendimento à imprensa;								
Os veículos: jornal, revista, televisão, rádio, empreendimentos jornalísticos digitais;								
Agências de notícias: métodos de arquitetura de informação para objetivos jornalísticos em ambiente digital;								
Usabilidade e interfaces focadas na experiência do usuário;								
Infografia.								
6. Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa								
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS);								

Conteúdo	PDFs	Lei Seca	Videoaulas	Questões	Revisão			
					24 h	7 dias	30 dias	90 dias
PROVA DISCURSIVA (MATERIAL - CLIQUE AQUI)								
Gestão ambiental nas organizações;								
Indicadores de sustentabilidade;								
Negócios circulares e de impacto socioambiental;								
Responsabilidade Social Corporativa: normas, modelos e ferramentas;								
Certificações, selos e balanço socioambiental;								
Práticas jornalísticas, complexidade e transversalidade da pauta socioambiental.								
Desenvolvimento sustentável, responsabilidade social, marketing verde e consumo sustentável.								