

Conteúdo	PDFs	Lei Seca	Videoaulas	Questões	Revisão			
					24 h	7 dias	30 dias	90 dias
PROVA DISCURSIVA (MATERIAL - CLIQUE AQUI)								
CONHECIMENTOS BÁSICOS								
LÍNGUA PORTUGUESA								
1. Compreensão de textos.								
2. Ortografia oficial.								
3. Mecanismos de coesão textual.								
4. Significação das palavras.								
5. Emprego de tempos e modos verbais.								
6. Emprego das classes de palavras.								
7. Coordenação e de subordinação.								
8. Emprego dos sinais de pontuação.								
9. Concordância verbal e nominal.								
10. Regência verbal e nominal.								
11. Emprego do sinal indicativo de crase.								
12. Colocação dos pronomes átonos.								
LÍNGUA INGLESA								
1. Compreensão de texto escrito em língua inglesa.								
2. Itens gramaticais relevantes para a compreensão dos conteúdos semânticos.								
CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS								
1. Teorias da Comunicação								
escolas, paradigmas e modelos;								
Economia Política da Comunicação.								
Comunicação e cultura de massa;								
Plataformização;								
Estudos críticos sobre Inteligência Artificial;								
Ética e legislação na comunicação;								
Comunicação Pública: conceito, objetivos e aplicação;								

Conteúdo	PDFs	Lei Seca	Videoaulas	Questões	Revisão			
					24 h	7 dias	30 dias	90 dias
PROVA DISCURSIVA (MATERIAL - CLIQUE AQUI)								
opinião pública e suas implicações institucionais e políticas.								
2. Comunicação Organizacional								
Planejamento estratégico da Comunicação;								
Comunicação integrada ao marketing;								
Comunicação Corporativa: gestão, imagem, posicionamento.								
3. Comunicação digital e os desafios da informação na contemporaneidade								
O fenômeno das fake news;								
LLM (Large Language Models), como ChatGPT, DeepSeek e outros;								
Agentes de inteligência artificial;								
Redes sociais e informação (LinkedIn, Facebook, Instagram, X, TikTok).								
Mídias Digitais (YouTube, blogs, podcasts, wikis);								
Jornalismo on-line: métricas, linguagem SEO, uso de inteligência artificial.								
4. Relações Públicas								
Públicos: estudo e segmentação;								
Planejamento de Relações Públicas na comunicação integrada;								
Conceito de comunicação integrada;								
Identidade organizacional, imagem e reputação;								
Comunicação interna: conceitos, objetivos, planejamento e ferramentas;								
Políticas de comunicação nas organizações;								
Pesquisa de opinião pública: métodos, ferramentas e aplicações;								
Clima organizacional, Cultura organizacional.								
Gerenciamento de crises: técnicas e ferramentas.								
Organização de eventos: planejamento e avaliação;								
Cerimonial e protocolo.								
Assessoria de imprensa: atividade, planejamento, ferramentas e avaliação.								

Conteúdo	PDFs	Lei Seca	Videoaulas	Questões	Revisão			
					24 h	7 dias	30 dias	90 dias
PROVA DISCURSIVA (MATERIAL - CLIQUE AQUI)								
Mídia training;								
Gestão de conteúdo em mídias sociais.								
Marketing de Relacionamento;								
Marketing Cultural e Esportivo;								
Relações Públicas Comunitárias.								
Legislação e Ética em Relações Públicas.								
5. Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa								
Evolução do conceito de sustentabilidade;								
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS);								
Gestão ambiental nas organizações;								
Indicadores de sustentabilidade.								
6. Política, Economia, Negócios e Gestão								
Realidade Socioeconômica e Política Brasileira;								
Geopolítica Mundial;								
Conjuntura Econômica Internacional;								
Relacionamento com Investidores;								
Desenvolvimento Sustentável;								
Ética Empresarial.								